



Association des Véhicules
Électriques du Québec

**PROCÈS-VERBAL
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2019**
Tenue le 4 mai 2019
Au Palais des congrès de Montréal (SVEM)

PRÉSENCES :

Administrateurs

- Simon-Pierre Rioux, Président fondateur (affiliation : Centre Chiro-Express)
- Davin Corbeil, Trésorier (affiliation : RVE Recharge véhicule électrique)
- Louis Bernard, Administrateur (affiliation : Promoteur SVEM/SVEQ)
- Martin Archambault, Administrateur et porte-parole (affiliation : Hydro-Québec)
- Jean Gariépy, Administrateur (affiliation : Bectrol Inc.)
- Audrey Dépault, Secrétaire (affiliation : Tesla Canada)

Membres présents

- 137 personnes
-

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

Léo Viger-Bernard déclare l'assemblée ouverte et invite Simon-Pierre Rioux, président et fondateur de l'AVEQ à prendre la parole.

1.1. Mot de bienvenue

M. Rioux souhaite la bienvenue aux membres présents à cette 6^e Assemblée générale de l'association.

Il présente les membres du conseil d'administration ainsi que l'affiliation professionnelle de chacun.

Le président présente ensuite les 18 directeurs régionaux.

M. Rioux souligne que l'AVEQ est toujours en croissance et que notre portée est de plus en plus à l'échelle de la province, grâce notamment aux 18 directions régionales bien ancrées dans leurs milieux.

****À LA MÉMOIRE DE ROBERT DUPUY : Au cours de la dernière année, M. Robert Dupuy nous a quitté. Ancien porte-parole de l'AVEQ, M. Dupuy et s'est fortement impliqué dans l'association pendant plusieurs années.*

Les médias de la province se tournent de plus en plus vers l'AVEQ pour obtenir une information de qualité. Plus que jamais, l'AVEQ est la référence en électromobilité au Québec et au Canada.

Le président présente les grandes lignes de l'historique de l'association depuis sa fondation en 2013 et quelques données sont présentées à l'écran :

2013	Fondation en avril avec 2 membres
2014	1 ^{re} AGA à Boucherville (juin) 300 membres / 90 bénévoles
2015	2 ^e AGA à Boucherville (avril) 2 100 membres / 400 bénévoles / 60 événements
2016	3 ^e AGA à Brossard (avril) 4 000 membres / 800 bénévoles / 80 événements
2017	4 ^e AGA à Québec (avril) 6 400 membres / 1 400 bénévoles / 83 événements
2018	5 ^e AGA à Montréal (avril) 8 528 membres / 1 962 bénévoles / 93 événements
2019	6 ^e AGA à Montréal (mai) 8 845 membres (base de données nettoyée) / 800 bénévoles

2. ÉLECTION PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE DE L'ASSEMBLÉE

Daniel Pronovost propose Léo Viger-Bernard comme président d'assemblée et Louise Lévesque comme secrétaire d'assemblée.

La proposition est appuyée par Jean Desy et adoptée à l'unanimité.

3. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

Le président d'assemblée procède à la lecture de l'ordre du jour suggéré par le Conseil d'administration.

Marie-Eve Gagné propose l'ordre du jour suggéré par le Conseil d'administration.

La proposition est appuyée par Antoine Normand et adoptée à l'unanimité.

4. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS VERBAL 2018

Le procès-verbal de l'AGA 2018 a été diffusé et lu par les membres.

Philippe Janson propose l'adoption du procès-verbal de l'AGA 2018.

La proposition est appuyée par Jean Desy et adoptée à l'unanimité.

5. L'AVEQ, C'EST QUOI

Simon-Pierre Rioux prend la parole.

Au départ, l'AVEQ c'était d'abord un forum pour permettre aux électromobilistes d'échanger entre eux. L'association voulait également assurer la diffusion d'information sur les VE, en français.

L'AVEQ proposait des essais routiers puisque les VE étaient peu disponibles chez les concessionnaires. Ce volet a connu beaucoup de succès. Le programme de jumelage, mis au point par François Viau, est d'ailleurs issu de ce succès puisque les événements d'essais ne répondaient pas à tous les besoins.

L'AVEQ souhaitait offrir des statistiques sur l'évolution du marché des VE. C'était un outil pour contrer la désinformation sur l'adoption des VE et démontrer que oui, la population adoptait l'électromobilité (pas seulement les parcs auto du gouvernement). Ainsi l'AVEQ achète l'accès aux données de la SAQ et collige les données sur les bornes de recharge.

En 2013, Hydro-Québec nous disait qu'il n'aurait jamais de BRCC au Québec, que le VE, c'était pour la ville seulement, que la grande majorité des VE sont des hybrides rechargeables ou n'ont pas de port de recharge rapide... On a poussé fort pour arriver au déploiement d'un réseau de recharge qui assure la liberté aux propriétaires de VE.

L'AVEQ voulait également défaire les mythes entourant les VE. Encore aujourd'hui, ce volet de notre mission demeure nécessaire. Nous encourageons les membres à signaler les mythes véhiculés par les médias.

L'AVEQ c'est aussi l'entraide : en créant une seule grande famille de propriétaires de véhicules électriques et non plein de sous-groupes par modèle ou type de motorisation, nous sommes plus forts et nous avons de l'influence lorsque vient le temps de défendre les intérêts des électromobilistes.

En terminant, M. Rioux présente, en avant-première, quelques données sur le profil 2019 des membres de l'AVEQ (le portrait détaillé sera bientôt publié sur le site de l'AVEQ) : l'écologie est toujours la principale motivation pour beaucoup (75%) mais les économies et le plaisir de conduire prennent du galon, le salaire moyen est plus bas (50k à 60k), un plus grand pourcentage est propriétaire de son VE (signe de confiance dans le produit), l'autonomie jugée nécessaire est maintenant proche de celle offerte dans la nouvelle génération de VE (375km).

6. BÉNÉVOLES AVEQ

Jean-Gariépy prend la parole.

Les bénévoles sont le cœur de l'AVEQ! Merci de votre implication!

L'AVEQ compte environ 850 bénévoles. Jusqu'à récemment, la gestion des bénévoles se faisait de façon manuelle. Pour améliorer la gestion, nous avons fait l'acquisition d'une plateforme en ligne (MemboGo) qui permettra à chacun de gérer son profil et, s'il y a lieu, d'y indiquer l'implication recherchée : devenir membre OR, devenir bénévole (choisir une ou plusieurs régions), programme de jumelage... etc. Le programme de jumelage, tenu par François Viau depuis le début, sera automatisé via cette plateforme, qui sera déployée sous peu.

RÉPONSES À QUELQUES QUESTIONS :

Le date de renouvellement est indiquée dans le profil de chacun. Un rappel automatisé est envoyé et, pour l'adhésion de niveau OR, plusieurs modes de paiement sont acceptés.

Le membership de base (ami) est gratuit afin de favoriser l'adhésion d'un maximum de personnes. L'adhésion OR coûte 49\$ par année et donne accès aux avantages offerts par nos partenaires.

Pour les partenaires comme INTACT Assurances offrant une adhésion OR gratuite, la promotion s'applique aux nouveaux clients du partenaire. Les partenariats seront discutés dans un prochain point.

7. SITE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

Martin Archambault prend la parole.

Le site web est toujours très achalandé. Les publications sont réalisées par plusieurs collaborateurs. Depuis le lancement du site web, nous avons cumulé 22 millions de visites! La valeur de cet achalandage est grande et nous pourrions mieux capitaliser cette valeur avec des commandites. Quelques statistiques du site web sont présentées à l'écran : Moyenne de 17 000 visiteurs uniques par semaine et de 120 000 pages lues par semaine.

Nos réseaux sociaux (Facebook et Twitter) sont très actifs également. Nous avons des collaborateurs qui donnent un coup de main pour l'animation. Les publications dirigent les internautes vers notre site web.

Les forums ont été déplacés sur une nouvelle plateforme et le nombre d'échanges est en augmentation.

Nous avons également du personnel qui travaille pour nous dans le cadre de notre entente avec Équiterre. Les contenus générés contribuent à l'animation du site web et des réseaux sociaux.

Nous en sommes maintenant à 59 épisodes du podcast «Silence on roule», dont 55 diffusées. Cela correspond à plus de 40 heures d'émissions comprenant des entrevues avec 52 personnes. Le podcast est maintenant diffusé sur plusieurs plateformes comme Spotify et d'autres.

8. PRÉSENCE MÉDIA

Martin Archambault poursuit sa présentation.

Nous avons maintenu notre présence auprès des médias. L'an dernier c'était le sujet des bornes de recharge. Cette année, c'est l'Institut économique de Montréal (IEDM) qui nous oblige à réagir. Merci à IEDM de nous garder actifs!

Nous avons réalisé 70 entrevues ou présences auprès de différents médias, avec parfois plusieurs interventions le même jour notamment chez Radio-Canada (antennes régionales). Certains journalistes ou chercheurs nous contactent maintenant sur une base régulière pour savoir si nous avons des «nouvelles» à suggérer. Enfin, certains organismes nous demandent de valider des contenus, notamment des productions vidéo.

9. PROJETS ET PARTENARIATS - PARTENARIAT ÉQUITERRE

Simon-Pierre Rioux prend la parole.

L'AVEQ remercie ses fidèles partenaires, dont INTACT Assurances, Bourgeois Chevrolet, JN Auto, GFCI électrique, Vaxel, Druide, Flo, Protex, Sanszo, Discount, Écosolaris, Val Saint-Come, Arléco, CAA-Qc et plusieurs d'autres. Notons également les collaborations avec l'École des métiers de l'équipement motorisé de Montréal ainsi que les salons VE.

Audrey Dépault présente le projet Roulons électrique.

L'AVEQ est devenu un important partenaire de la campagne Roulons électrique, coordonnée par Équiterre. Un comité consultatif composé de plus de 10 partenaires dont le CAA-Québec, la Corporation des concessionnaires automobile du Québec, les Conseils régionaux en environnement (CRE) et l'AVEQ, permet de mettre en commun les expertises et favoriser le succès de la campagne. La force de l'AVEQ se situe dans les essais routiers. Équiterre nous a donc confié le mandat de réaliser 11 000 essais routiers d'ici la fin de l'année 2020. La campagne comprend un budget national pour la publicité. Un budget publicitaire de 125 000\$ a également été attribué à l'AVEQ pour la promotion des événements régionaux et au moins deux nouvelles activités de plus grande envergure (2019 : Saint-Sauveur et Laval). Pour la réalisation du mandat 2019, Équiterre a accordé un montant de 112 000\$ grâce auquel nous avons retenu les services d'Éric Racine pour la coordination des événements et de Louise Lévesque pour les communications. Ces deux ressources travailleront en collaboration avec les directeurs régionaux.

Simon-Pierre Rioux reprend la parole.

Le déploiement de bornes de recharge publiques au Québec fait partie des objectifs fondamentaux de l'AVEQ. Une pétition a été réalisée en 2017 et, en 2018, nous avons récolté les résultats de nos efforts puisque Hydro-Québec a commencé à investir dans les bornes publiques. La Loi 184 prévoit un montant de 350\$ par électromobiliste au Québec pour ce faire. Au cours de prochaines années, le nombre de bornes de recharge rapide au Québec devrait atteindre 1 700. Si la croissance de la flotte est plus grande que prévue, le nombre de bornes augmentera. Des bornes de recharge ultra-rapides s'en viennent aussi.

Un message de France Lampron du Circuit électrique est diffusé à l'écran : *Nous sommes très heureux de la collaboration que nous avons avec l'AVEQ. Vous êtes de très bons ambassadeurs. Nous avons déjà annoncé le déploiement de 1600 bornes rapides sur un horizon de 10 ans. Nous en avons déjà installé une quarantaine depuis le début de l'année et une centaine d'autres sont prévues d'ici la fin de l'année. On souhaite faire un déploiement «juste à temps», ce qui permet l'utilisation de la technologie la plus à jour et une installation qui devance juste un peu l'adoption VE afin d'éviter le gaspillage des ressources. Lorsqu'une borne est utilisée pour environ 200 recharges par mois, on pense à doubler, tripler ou quadrupler le site en question. Cette année, on va tester des bornes de 100 kW et en 2020, un déploiement à plus grande échelle pourrait être envisagé. Pourquoi ne pas développer plus rapidement le réseau ? Parce qu'on se retrouverait alors avec des bornes qui serviraient peu mais qui vieillirait quand même. Pour optimiser les investissements le Circuit électrique développe le réseau un peu plus lentement et double au besoin selon l'utilisation réelle. On est toujours ouverts à vos suggestions et commentaires. Des rencontres régulières avec l'AVEQ sont prévues à cet effet.*

Merci à France Lampron d'avoir pris le temps dans son horaire chargé pour réaliser ce message vidéo.

10. ÉVÉNEMENTS 2018 (DIRECTEURS RÉGIONAUX)

Jean-Gariépy prend la parole.

Dans chaque région – même aux Îles-de-la-Madeleine – nous avons des équipes régionales qui coordonnent les activités locales de l'association. Applaudissons nos directeurs régionaux et leurs équipes pour le travail colossal accompli. Merci!

Les directeurs régionaux présents sont invités à prendre la parole pour souligner quelques bons coups de l'année :

Daniel Brazeau – Bas-Saint-Laurent

Équipe de 42 bénévoles actifs.

1071 essais en 2018, répartis sur 6 événements.

Méga Weekend Électrique Rivière-du-Loup : 288 essais, 16 bénévoles, 12 voitures.

Méga Weekend Électrique Rimouski (1^{re} édition) : 648 essais, 25 bénévoles, 32 voitures

Didier Ernotte – Montréal

À la recherche d'un directeur adjoint! Besoin de bénévoles pour cette région.
Kiosque d'information AVEQ à plusieurs événements.
Plusieurs demandes dans les Cégeps et activités corporatives.
Rallye e-Efficacité.

Tommy Collard – Abitibi

Réalisation de 6 épisodes sur les VÉ en collaboration avec Médiat et TVC9.
Cinq à six événements dans la région (1/MRC).

Philippe Janson – Lanaudière

Directeur régional depuis 5 ans. Équipe régionale très impliquée.
Environ 10 événements par année, dont Bourgeois Chevrolet.
3^e édition Joliette, un succès : 120 essais, 20 voitures. Allocution de Jacques Duval.
Événement Mine Nouveau Monde – pluie diluvienne mais après, beaucoup d'essais.

Sébastien Côté – Laurentides

Nouveau directeur (remplace Éric Racine).
Mont-Tremblant (6^e édition) – un gros coup. 300 essais.
Récompense (Domaine Saint-Bernard) qui attire des bénévoles de partout.
Équipe bien établie.

Chislain Poisson – Montérégie

Grand territoire. 25% des VÉ du Québec.
Beaucoup de bénévoles, beaucoup d'événements.
Appuyé d'une équipe régionale importante.
Couvrir les grandes villes mais aussi les petites localités.
Exposition de voitures classiques, St-Lambert (exposition VÉ)
Coalition électrique Rive-Sud : 151 essais, 25 bénévoles, 10 modèles.
Bières & Saveurs : navettes électriques (1^{re}) – 1400 personnes transportées.

David Manningham – Côte-Nord

6 événements cette année, dont Sept-Îles et Baie-Comeau.
Inauguration de plusieurs bornes rapides. Le réseau se développe.

Claude Gauthier – Saguenay-Lac-Saint-Jean

Événements en développement pour 2019. Collaboration avec le CRE.
Conférences et entrevues.

Neil Mathieu – Chaudière-Appalaches

Équipe de 8 bénévoles.
Conférences dans les Cégeps.
Participation à l'événement Branchez-Vous.

Série de 10 émissions sur les VE avec Telus (Émission Zéro, disponible sur Youtube).
Centres d'hébergement pour aînés – avec couverture médiatique.

Stéphane Péloquin - Estrie

Directeur depuis seulement 3 semaines, bénévole depuis 2013.
Les Jeudis Branchés au Marché de la Gare.
Salon de l'auto de Sherbrooke, Lac-Mégantic, et collaborations Équiterre.
Carrefour de l'Estrie, entente pour 2019.

Réjean Blais - Laval

Collaboration avec le CRE. Projet Transport 360 (électrification des entreprises).
Plusieurs événements d'essais en entreprise (CRE).
Conseils sur l'emplacement de BRCC (collaboration Municipalité).

Réjean Pleau - Outaouais

Équipe de 7 délégués. 4 événements de 50 à 90 essais.
Branchez-Vous Gatineau, AutoShow Gatineau.
10 événements s'ajoutent en 2019.
Ville demande présentation et recommandations (recharge & flotte).
Collaborations avec le CREDDO.

Barthélémy Boisguérin - Mauricie

Bénévoles recherchés pour la région.
Plusieurs événements (4) l'an dernier.
4 à 7 prévus pour 2019

Étienne Chalifour - Capitale Nationale

Équipe en reconstruction – bénévoles recherchés.
Collaborations CRE pour les événements.

11. FINANCES ET MEMBERSHIP

David Corbeil présente les états financiers (31 mars 2018).

REVENUS

Progression des cartes de membres OR : +23%
Progression des revenus publicitaires : +97%
Progression du total des revenus : +34%

DÉPENSES

Augmentation des dépenses : +61%

BÉNÉFICE NET

Diminution : -51%

Nous avons de plus en plus de demandes d'activités qui engendrent des dépenses supplémentaires. Mais nous en faisons beaucoup avec peu, grâce à nos bénévoles.

Le fond de roulement demeure élevé et permet de compenser l'absence de marge de crédit. L'AVEQ est en bonne santé financière.

MEMBERSHIP

Croissance de 2%, après ménage des doublons (environ 30%).

Environ 20% des membres sont de niveau OR, avec contribution financière.

Simon-Pierre Rioux note que la croissance du membership n'est pas proportionnelle à la croissance du marché des VÉ. Il faut donc parler de l'AVEQ à chaque occasion.

12. QUESTIONS ET RÉPONSES

Les photos utilisées sont souvent européennes. Pouvons-nous avoir une banque de photos du Québec pour nous et les médias ? (Jean Désy)

Oui, c'est en cours. Nous avons commencé à monter un répertoire. Les membres qui ont de belles photos peuvent nous les envoyer (avec note de libération des droits).

Serait-ce possible d'avoir accès à une assurance chez Intact pour les moins de 25 ans qui veulent faire des essais ? (Neil Mathieu)

Le coût est très élevé pour cette tranche d'âge. On pourrait discuter avec Intact. Importante note : l'AVEQ n'assure pas les voitures, c'est l'assurance du propriétaire du VÉ qui limite l'âge. Pour les couvrir, il faudrait réassurer le véhicule et cela n'est pas permis pour l'instant.

Aurons-nous accès à l'information sur le respect des quotas de la loi zéro émission par les manufacturiers ? (Daniel Marc Aurèle)

C'est Transition énergétique Québec qui assure le suivi de cela. Nous sommes en contact avec eux régulièrement et nous demandons en effet d'avoir accès à cette information pour la publier.

Le branchement dans les condos est extrêmement important pour favoriser l'adoption VE. Il y a du travail à faire auprès du gouvernement de ce côté. Les condos ont d'ailleurs été exclus de la nouvelle réglementation dans la construction. Il faut pousser pour les nouveaux condos et les anciens. (Pierre Ducharme)

Nous y travaillons. Des rencontres ont eu lieu (environnement, transports, électriciens, économie et autres). Ce point est ramené sans cesse et nous reconnaissons l'importance de ce secteur. Si le branchement dans les condos était facilité, il y aurait davantage de VÉ!

Commentaires et questions de plusieurs niveaux (Antoine Normand)

- **Il semblerait que Branchez-Vous fait sa dernière édition cette année. Il faudrait maintenir ces événements car ça aide dans plusieurs régions.**

L'Institut du véhicule innovant fait partie de la campagne Roulons électrique. Les événements Branchez-Vous sont organisés dans les grands centres urbains alors que l'AVEQ va partout.

- **J'ai envoyé personnellement une lettre aux membres du conseil d'administration de l'UMQ pour les inciter à favoriser l'installation de bornes rapides avec l'aide des commerçants.**

Comme mentionné par France Lampron dans la vidéo, le déploiement de bornes rapides s'accélère. On apprécie votre travail de sensibilisation. Merci.

- **À Candiac, il y a une navette autonome. C'est une belle occasion de faire un événement dans ce coin.**
- **5000\$ pour les VE de moins de 45 000\$, ce n'est pas très utile. Faut faire pression pour monter ça à 10 000\$.**

Le 45 000\$ ne comprend pas les options. La plupart des VÉ sont admissibles. Certains manufacturiers ont ajusté le prix de base à cet effet.

- **Une partie du fond de roulement est-il placé pour générer des revenus ?**

L'argent est dans un compte à intérêts, donc oui nous avons des revenus.

- **Un feuillet AVEQ pourrait être distribué par les concessionnaires aux nouveaux propriétaires VÉ.**

La subvention de Laval (2000\$ à l'achat d'un VÉ) est terminée depuis la fin mars. Est-ce que des pressions sont faites pour la reconduire ? (Ghislain Labelle)

Ce qu'on nous dit est que cette mesure a généré beaucoup de pression – les gens ne comprenaient pas pourquoi on remettait de l'argent à des citoyens pour l'achat d'un véhicule. La municipalité fera plutôt d'autres types d'investissements pour favoriser les VÉ. Donc, c'est politique.

Où en est le dossier des pictogrammes pour indiquer l'emplacement des bornes ? (Bernard Langlois)

Le MTQ a laissé tomber après plusieurs tentatives. Le Circuit électrique va le faire mais pas partout. Les endroits les plus populaires sont ciblés, les super-stations notamment. Ça coûte très cher à installer et à entretenir. À suivre.

13. REMERCIEMENTS AUX ADMINISTRATEURS SORTANTS

Simon-Pierre prend la parole.

Nous tenons à remercier les personnes suivantes pour leur implication :

Administrateur sortant : Richard Lemelin.

Rédacteur sortant : Danielle Rochefort.

Directeurs régionaux sortants :

Pierre-Étienne Messier (Québec) – remplacé par Étienne Chalifour.

Étienne Fortin (Outaouais) – remplacé par Réjean Pleau.

David Allard (Estrie) – remplacé par Stéphane Péloquin.

David Villeneuve (Charlevoix) – poste vacant.

Marianne Papillon (Îles-de-la-Madeleine) – remplacée par Camille Heidelberger.

Daniel Brazeau (Bas-Saint-Laurent) – remplacé par Jean-François Fortin

Éric Racine (Laurentides) – remplacé par Sébastien Côté

Fabien Bélanger (Saguenay-Lac-Saint-Jean) – remplacé par Claude Gauthier.

MERCI beaucoup pour votre travail!

14. ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

14.1. ÉLECTION DU PRÉSIDENT D'ÉLECTION

Tommy Allard propose Léo Viger-Bernard et Michel Gélinas comme co-présidents d'élection.

La proposition est appuyée par Ghislain Poisson et adoptée à l'unanimité.

14.2. POSTES À COMBLER ET FONCTIONNEMENT DES ÉLECTIONS

Trois postes sont en élection. Les mandats sont d'une durée de deux ans.

Il y a six candidatures pour ces postes.

La procédure de vote électronique est expliquée à l'assemblée.

14.3. ALLOCUTION DES CANDIDATS

Simon-Pierre Rioux invite les six candidats à faire une courte allocution :

- Daniel Breton
- François Lefebvre
- Claude Gauthier
- Christian Fleury
- David Corbeil
- Leila Chekir

14.4. ANNONCE DES ADMINISTRATEURS ÉLUS

À la suite du vote électronique, les personnes suivantes sont élues au Conseil d'administration :

- Daniel Breton
- Leila Chekir
- David Corbeil

FÉLICITATIONS aux nouveaux membres du conseil d'administration!

Merci à tous les candidats.

15. MOT DE LA FIN

Simon-Pierre Rioux prend la parole pour le mot de la fin.

Merci à tous et toutes d'être venus aujourd'hui. Merci encore aux équipes régionales et à tous les bénévoles pour votre travail et votre contribution à notre mission!

L'assemblée est levée.